

Campaña “Ningún niño sin Reyes Magos”



ayudaenred
ASOCIACIÓN

¿QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS?

Desde 2015, trabajamos para realizar una labor de **ayuda a las instituciones que trabajan con los colectivos de máxima vulnerabilidad de nuestra sociedad**. Desde entonces, procuramos dar el apoyo material, formativo y el asesoramiento que necesitan durante el año, contando para eso con la colaboración de una cada vez más extensa red de particulares, empresas privadas e instituciones públicas.

Por tanto, la razón de ser de la asociación **AYUDA EN RED** es dar un apoyo, real y eficaz, a esos agentes que están realizando una admirable labor de atención a las personas que se encuentran en un mayor grado de exclusión en nuestra sociedad. Trabajamos con instituciones de referencia nacional de reconocido prestigio (Cruz Roja, Cáritas, Secretariado Gitano, Red Madre, Proyecto Esperanza...) pero también con instituciones más pequeñas que hacen un imprescindible y valiosísimo trabajo a nivel local. En total son más de 40 las asociaciones a las que damos soporte de forma estable.

Son ellos los que valoran, atienden y acompañan cada caso, cada persona, cada familia cuando más ayuda requieren. Nosotros somos los que cuando surge una necesidad especial hacemos todo lo posible para mostrarles la forma de solucionar sus problemas y preocupaciones del día a día.

Por ejemplo, durante esta reciente crisis causada por el Covid19, estas asociaciones y fundaciones nos han pedido que ayudemos a aquellas familias que, por encontrarse aisladas, no tenían ninguna posibilidad de recibir ninguna ayuda. Empezamos llevando un lote de comida con alimentos básicos a 7 familias, por mensajero. Posteriormente lanzamos una campaña para que voluntarios apadrinasen estos lotes. Gracias a la ayuda de tanto donante anónimo, **hemos podido llevar comida de forma estable a más de 1.270 familias (4.435 personas) entregando cerca de 3.000 lotes de comida**.

Es este un buen ejemplo que refleja nuestra verdadera razón de ser: **ayudar a las instituciones que atienden a los más necesitados cuando ellas más lo necesitan**.

¡GRACIAS!
Porque con tu ayuda hemos entregado 1.000 lotes a familias.
Porque con tus ánimos has conseguido que sigamos adelante.
Porque juntos hemos decidido dar un empujón final.

¿CÓMO PUEDO AYUDAR?
CROWDFUNDING: [www.crowdfunder.es](#)
TRANSPARENCIA: [www.transparencia.es](#)

¿QUÉ HEMOS HECHO?
Hacemos llegar 25 € a 2.500 familias en riesgo de exclusión social.
¿QUÉ NOS PROPONEMOS?
Regirnos apoyando a las familias que se encuentran en esta situación.
¿QUÉ PUEDO HACER?
Hacemos llegar 25 € a 2.500 familias en riesgo de exclusión social.
¿CÓMO PUEDO INFORMARME?
Si tienes alguna duda puedes pedirnos información en comidacovid19@gmail.com

¿QUÉ CONTIENE UN LOTE?
Café, 10 tipos de galletas, variedad de frutas, 1 caja de leche, 1 biberón estéril, 1 kg azúcar, 3 botellas agua, 1 caja de pañales, 2 kg arroz integral, 3 botellas tomate frito, 1 paquete garbanos, 1 tarro alioli, 1 tarro pasta, 1 lata de sardinas.

TU GOTA HA SIDO IMPORTANTE
GRACIAS A TI HOY HEMOS ENTREGADO EL LOTE 2.000
Estamos llevando comida a las casas a 3.256 personas y seguiremos haciéndolo mientras dure esta situación.

Madrid 578 familias
Valencia 62 familias
Sevilla 27 lotes

Madrid 1.000 familias
Valencia 150 familias
Sevilla 200 familias

INICIATIVA DE LA COBIA

1000 LOTES CADA MES DURANTE 2020
Calle de España, 54, 2º planta, 46100 Sagunto, Valencia
C/Alfonso de Aragón, 11, 41013 Sevilla

INTRODUCCIÓN A LA CAMPAÑA

Cuando nos propusimos realizar una labor de apoyo a las instituciones que trabajan durante el año con los colectivos de máxima vulnerabilidad, una de las acciones principales fue la puesta en marcha de la campaña “*Ningún niño sin regalos de Reyes*” por la que empezamos a apadrinar cartas de Reyes Magos de niños del asentamiento de chabolas de Cañada Real, de residenciales de Cáritas y de varios centros de acogida.

Actualmente la campaña logra preparar regalos para 2.000 niños. Trabajadores de empresas y organismos públicos apadrinan de forma voluntaria una carta de Reyes Magos de estos niños y compran el regalo principal. Esto garantiza un altísimo nivel de acierto y personalización. Posteriormente se hace un voluntariado familiar, donde completan el lote con otros regalos, material escolar, libros de lectura, etc. envuelven los regalos, los preparan y decoran para la entrega y se los hacen llegar a las familias o instituciones que trabajan con ellos.



Siempre se busca fortalecer el vínculo más cercano al niño. Por eso la entrega al niño se hace por parte de la familia o de la institución que trabaja con él durante el año, en caso de que sea imposible. En algunos colectivos de especial dificultad se hacen entregas colectivas o incluso cabalgatas, como la de Cañada Real.

¿CÓMO COLABORAN LAS EMPRESAS?

Las empresas que deseen participar en el proyecto pueden colaborar ofreciendo a sus empleados la posibilidad de apadrinar cartas en la siguiente campaña de Navidad. Para ello, estos son los pasos que tienen que dar:

1. Cuando deciden participar, nombran un coordinador de la campaña en la empresa. Se trata de la persona que va a servir de enlace y que va a poder contactar en todo momento con alguien de la organización para ayudarle en la puesta en marcha y seguimiento.
2. Una vez se ha decidido participar, se hace una previsión inicial del número de posibles cartas para apadrinar. No hay ningún problema si luego son más (se ampliará tantas veces como haga falta) como si al final no se cubren (tenemos encargados de reserva para solventar estos problemas los últimos días).
3. La última semana de noviembre, el encargado recibe por mensajero un kit con todo lo necesario para poner en marcha la campaña: una carta con la explicación del proceso, un tarjetón individualizado para cada empleado con instrucciones y los datos de un niño (nombre de pila, edad y detalles de los regalos que pide), etiquetas impresas para pegar en el regalo cuando se recibe, etc.



4. Durante el mes de diciembre se reciben los regalos en la empresa y se ajusta el número de cartas a apadrinar según sea la acogida entre los empleados. Posteriormente, en torno al 20 de diciembre se llevarán al lugar donde se procederá a la fase de revisión, completado de los lotes y preparación para la entrega a las instituciones.

5. En el caso de que la empresa quiera colaborar con la campaña, también podrá realizar una donación para la misma a una de las fundaciones que colaboran en el proyecto aplicándose las ventajas fiscales legalmente previstas.

PRESUPUESTO Y NECESIDADES

El gasto aproximado de la campaña es, por cada carta de Reyes que apadrinamos:

A.	Regalo principal.....	20 €
B.	Regalos apoyo.....	25 €
C.	Material escolar y libros de lectura.....	13 €
D.	Finalización del lote	1,5 €

El regalo principal (**A**) lo aportan los voluntarios cuando deciden apadrinar esa carta. Los regalos de apoyo (**B**) se logran pidiendo colaboraciones en especie a fábricas de juguetes, excedentes de campañas de marketing, tiendas de ropa deportiva, etc.

Por todo ello, aunque la valoración económica de la campaña sea de **119.000 €** (59,5 € x 2.000 niños), para la realización de la misma necesitamos **29.000 €** (14,5 € x 2.000 niños) para comprar material escolar y libros, tan necesarios para los chicos de los que estamos hablando.

Además, se necesita dinero para comprar un 8 % de los regalos, que es el número aproximado de cartas que, a pesar de haberse entregado a voluntarios que van a apadrinar en una empresa, al llegar la fecha de entrega nos enteramos que no se han entregado en destino por los voluntarios. Esto supone **3.200 €** (20 € x 160 cartas).

Por todo esto, para la poder llevar a cabo la campaña, necesitamos la ayuda de esos 2.000 voluntarios y **32.200 € de ayuda económica**.

